

Communicatieplan

Certificering CO₂ prestatieladder 2021/2022



Vorm de toekomst

VORM

Inhoud

De duurzame toekomst	3
Doelgroepen	4
Doelstellingen	5
Communicatiemiddelen	6
Planning interne organisatie	7
Planning externe stakeholders	8
Planning ketenpartners	9

Introductie

De duurzame toekomst

In april 2013 was VORM het 300e bedrijf dat een CO₂-bewust certificaat in ontvangst nam, voor het behalen van niveau 3 op de CO₂-prestatieladder. VORM streeft naar duurzame ontwikkeling en is ervan overtuigd dat bouwen en ontwikkelen van woningen anders kan en moet. Het streven is een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk.

Het jaarlijks in kaart brengen van de CO₂-footprint biedt kansen om de uitstoot te monitoren. Zo zijn wij in staat om te sturen op maatregelen om de CO₂-emissie verder te reduceren en onze bedrijfsvoering te verduurzamen. Met behulp van de CO₂ prestatieladder besparen we een enorme hoeveelheid energie. En dat is nodig.

Anders denken en doen

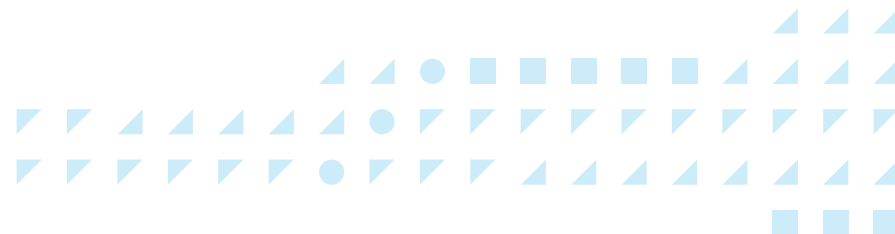
We staan als sector voor complexe en urgente opgaven. De vier meest

urgente kwesties voor VORM zijn: de impact van de bouw op het klimaat, overmatig gebruik van grondstoffen, het verlies van ecosystemen in onze leefomgeving en het tekort aan betaalbare woningen. Opgaven die onze kwaliteit van leven direct beïnvloeden. Dit vraagt om anders denken én doen. Wij willen dat onze kinderen over 40 jaar ook kunnen genieten van een gezonde leefomgeving vol dieren en planten.



Sluishuis in Amsterdam





De bouwsector is een grootverbruiker als het gaat om energie en grondstoffen. De bouw in Nederland is verantwoordelijk voor 40% van het energiegebruik en 50% van het grondstoffengebruik. Wij zeggen: dat kan en moet anders. In het duurzaamheidsverslag over 2020 is dit opgenomen onder SDG 12, met concrete doelstellingen voor 2021 en daarna. Dit is een directe doorvertaling van de strategische pijler: ‘De duurzame toekomst’.

Anders denken

Bij VORM gaan we zuinig om met grondstoffen, door innovatief te denken over bouwproducten, zoals in houtbouwproject De Veerweg.

Twee hoofdthema's

Als het om CO₂ reductie gaat, zijn er twee hoofdthema's belangrijk in de communicatie van VORM.

- Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO₂-reductie onderdeel van uitmaakt;
- Maatschappelijke betrokkenheid en het innemen van een pioniersrol.

Contentmarketing

In de contentstrategie en contentplanning wordt communicatie over de CO₂ prestatieladder doelbewust opgenomen en doorvertaalt naar de verschillende doelgroepen van VORM.

Communicatieplan CO₂ prestatieladder

2021/2022

Communicatieboodschap

Bij VORM ontwerpen we producten anders en richten productieprocessen anders in dan voorheen. Van lineair naar circulair en van bouwplaats naar fabriek. Met steeds oog voor het herstel en het verbeteren van het economische & ecologische systeem.

Hergebruik staat centraal en we behouden zo veel mogelijk de gecreëerde waarde van het product. Uiterlijk 2023 weten wij hoe VORM 100% circulair wordt.

De doelstellingen waar communicatie aan bij kan dragen

- We gebruiken alleen nog 100% gecertificeerd hout, volgens het houtbeleid van VORM (FSC/PEFC/STIP);

- Vanaf 2021 maken wij 100 woningen in hout en dit aantal breiden we jaarlijks uit met 100 woningen;
- In 2030 is minimaal 50% van de toegepaste bouwmaterialen biobased / hernieuwbaar;
- In 2030 bestaat 100% van het beton dat wij toepassen uit gerecycled beton.

Communicatiedoelgroepen 2021

- Directie
- Interne medewerkers
- Stakeholders
- Ketenpartners

Uiterlijk 2023 weten wij hoe VORM 100% circulair wordt.

Communicatiedoelstellingen

Directie

- Heldere communicatie richting Directie over de doelstellingen en de voortgang.

Interne medewerkers

- Medewerkers zijn op de hoogte van de CO₂ footprint van VORM, de CO₂ reductiedoelstellingen en de maatregelen die VORM neemt.
- Medewerkers weten hoe zij kunnen bijdragen aan het duurzaamheidsbeleid van VORM, in het bijzonder SDG 12.
- Medewerkers worden helder geïnformeerd over de voortgang.

Stakeholders (overheden, provincies, gemeenten, beleggers, corporaties etc.)

- Stakeholders zijn op de hoogte van de CO₂-footprint van VORM, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die VORM neemt.

- Stakeholders zijn gemotiveerd met VORM samen te werken, om samen bij te dragen aan de CO₂ reductie doelstellingen.
- Stakeholders worden helder geïnformeerd over de voortgang.

Ketenpartners

- Ketenpartners zijn op de hoogte van de CO₂ footprint van VORM, de CO₂ reductiedoelstellingen en de maatregelen die VORM neemt.
- Ketenpartners weten hoe zij kunnen bijdragen aan het duurzaamheidsbeleid van VORM, in het bijzonder SDG 12.
- Ketenpartners zijn gedreven actief mee te denken en willen bijdragen aan het behalen van de doelstellingen.
- Ketenpartners worden helder geïnformeerd over de voortgang.

Wat verstaan wij onder stakeholders

Dit zijn externe belangengroepen die invloed hebben op de bedrijfsvoering van VORM, zoals: landelijke overheden, provincies, gemeenten, beleggers, corporaties.

Wat verstaan wij onder ketenpartners

Dit zijn samenwerkingspartners waar VORM een samenwerking mee heeft of wil hebben. Wij blijven actief zoeken naar innovaties en oplossingen om de doelstellingen te behalen.

50% van de
bouwmaterialen
is in 2030
biobased

Communicatie middelen

Interne communicatiemiddelen

- Intranet (VIC)
- Lijncommunicatie (werkoverleg)
- Duurzaamheidsverslag
- VORMertje
- VORM & Inhoud magazine
- Narrowcasting

Externe communicatiemiddelen

- Persberichten
- Website
- Duurzaamheidsverslag
- Jaarverslag
- Mailing / nieuwsbrief
- YouTube
- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- VORM & Inhoud magazine
- PROVADA
- Podcasts
- VG Visie
- Publiek Denken



De Werksparhal op Oostenburg krijgt een nieuwe bestemming



Planning interne organisatie

CO₂ prestatieladder

Doelstelling	Middelen	Frequentie	Verantwoordelijk
Heldere communicatie richting Directie over de doelstellingen en de voortgang.	<ul style="list-style-type: none"> • Intern overleg • Duurzaamheidsjaarverslag • VIC 	leder kwartaal	KBC / I&D
Medewerkers zijn op de hoogte van de CO ₂ footprint van VORM, de CO ₂ reductiedoelstellingen en de maatregelen die VORM neemt.	<ul style="list-style-type: none"> • Lijncommunicatie • VIC • Duurzaamheidsverslag • Narrowcasting • VORM & Inhoud 	leder kwartaal	KBC / I&D
Medewerkers weten hoe zij kunnen bijdragen aan het duurzaamheidsbeleid van VORM, in het bijzonder SDG 12.	<ul style="list-style-type: none"> • Lijncommunicatie • VIC • Duurzaamheidsjaarverslag 	Indien nodig	KBC / I&D
Medewerkers worden helder geïnformeerd over de voortgang.	<ul style="list-style-type: none"> • Lijncommunicatie • VIC • Duurzaamheidsverslag 	leder kwartaal	KBC / I&D



De Veerweg in Papendrecht, volledig opgetrokken uit CLT



Planning externe stakeholders

CO₂ prestatieladder

Doelstelling	Middelen	Frequentie	Verantwoordelijk
Stakeholders zijn op de hoogte van de CO ₂ -footprint van VORM, de CO ₂ -reductiedoelstellingen en maatregelen die VORM neemt.	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Duurzaamheidsjaarverslag • Persbericht • VORM & Inhoud • LinkedIn 	2x per jaar	KBC / I&D
Stakeholders zijn gemotiveerd met VORM samen te werken, om samen bij te dragen aan de CO ₂ reductie doelstellingen.	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Duurzaamheidsjaarverslag • VORM & Inhoud • LinkedIn • Podcast • VG Visie 	leder kwartaal met een andere invalshoek	KBC / I&D
Stakeholders worden helder geïnformeerd over de voortgang.	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaamheidsverslag • Website • LinkedIn 	2x per jaar	KBC / I&D



Fibonacci in Amsterdam - duurzaam gebouwd door VORM 2050



Planning ketenpartners

CO₂ prestatieladder

Doelstelling	Middelen	Frequentie	Verantwoordelijk
Ketenpartners zijn op de hoogte van de CO ₂ footprint van VORM, de CO ₂ reductiedoelstellingen en de maatregelen die VORM neemt.	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaamheidsjaarverslag • Website • LinkedIn • VORM & Inhoud • Overleggen 	Ieder kwartaal	KBC / I&D
Ketenpartners weten hoe zij kunnen bijdragen aan het duurzaamheidsbeleid van VORM, in het bijzonder SDG 12.	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaamheidsjaarverslag • Website • Podcast • Overleggen 	Naar behoefte / indien nodig	KBC / I&D
Ketenpartners zijn gedreven actief mee te denken en willen bijdragen aan het behalen van de doelstellingen.	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaamheidsjaarverslag • VORM & Inhoud • Overleggen • Website 	2x per jaar	Lijnorganisatie, I&D en KBC
Ketenpartners worden helder geïnformeerd over de voortgang.	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Duurzaamheidsjaarverslag • Overleggen 	2x per jaar	Lijnorganisatie en I&D



Carré II in Utrecht, gebouwd vanuit de filosofie: "eerst gebruikmaken van het beschikbare"



VORM