

Beloningsbeleid VORM Sales & Finance

VORM Sales & Finance beschikt over een vergunning als financieel dienstverlener en valt onder de Wet op het financieel toezicht en aanverwante regelingen. Op 1 januari 2011 is de Regeling beheerst beloningsbeleid Wft 2011 (de Regeling), van kracht geworden. Ingevolge het bepaalde in het Besluit prudentiële regels Wft alsmede de Regeling zijn alle financiële ondernemingen verplicht om een beheerst beloningsbeleid te voeren en tevens het beleid vast te leggen in procedures en maatregelen.

De doelstelling van de Regeling is om, door het voeren van een beheerst beloningsbeleid, een beheerste bedrijfsvoering te bevorderen waarin met name het zorgvuldig bedienen van de cliënt centraal staat. Dit document zet de kernprincipes van het beloningsbeleid van VORM Sales & Finance uiteen.

Uitgangpunt

Het uitgangspunt van VORM Sales & Finance in haar beloningsbeleid is het aantrekken en behouden van deskundige en integere professionals, die de lange termijndoelstellingen van zowel VORM Sales & Finance als haar cliënten kunnen vervullen. Om dit te bereiken is gekozen voor marktconforme beloningen. De beloning bestaat uit een vaste salariscomponent met eventueel een 13^e maand aan het einde van het jaar, afhankelijk van het bedrijfsresultaat en het functioneren van de medewerkers.

Inventarisatie:

Om uitvoering te geven aan een beheerst beloningsbeleid is een uitvoerige inventarisatie voorafgegaan. De kern van de inventarisatie lag in het identificeren van mogelijke beloningsprikkels die zich zouden kunnen bevinden in het beloningsbeleid die ten nadele van de cliënt zouden kunnen komen. De nadruk bij VORM Sales & Finance ligt op een vaste beloning.

Tevens is vastgesteld dat een extra 13^e maand wordt toegepast afhankelijk van het bedrijfsresultaat en het functioneren van de medewerkers. De uiteindelijke conclusie van de inventarisatie is dat bij het beloningsbeleid van VORM Sales & Finance zowel de korte termijn- als de langetermijnbelangen van haar cliënten en andere belanghebbenden in acht worden genomen.

Verantwoordelijkheid:

De verantwoordelijkheid van toepassen van de principes van het beloningsbeleid liggen bij de directie.

Evaluatie beloningsbeleid:

VORM Sales & Finance evalueert jaarlijks of haar beloningsbeleid dient te worden herzien.

